

悦游 Traveler

Condé Nast

November 2022 十一月号

月光城的回响

陈乔恩



定价: 人民币30.00元 HK\$45
总第116期 邮发代号: 2-959

THE GOLD LIST 2022 悦游金榜
WE LOVE HOTELS 我们爱酒店

酒店， 我的灵感之本

作为一名酒店设计师，我几乎在全球旅行过，入住过不少酒店，也设计过多家酒店。其中，我觉得亚洲酒店可能是最具特色的。这源于过去几十年亚洲经济的繁荣，也推动了酒店业的发展。就像中世纪的欧洲，人们爱好建塔，并且彼此攀比，新塔一定要比之前的更高。亚洲酒店也彼此竞争激烈，于是出现了很多非常美丽、非常独特的酒店建筑。

对我而言，旅行选择酒店最重要的原则就是它能够带来设计上的灵感。比如我曾有机会去富士山附近的森林徒步。当时正值初夏，蝉鸣声声，十分吵闹。但向导告诉我们，日本人听到这个声音会非常开心，因为它意味着夏天要来了，即将迎来一个生机盎然的季节。后来，当我再去设计一个森林度假屋项目时，原本需要砍掉一些树木，但我顺势将部分房间做成了树屋。当你走进树屋，途经森林时，你就能感受到那种生机盎然的氛围。

在我住过的酒店中，安缇是一个很特别的品牌。它一般选址都很偏僻，需要几经周折才能抵达，但它会非常重视本地美学的呈现。比如菲律宾的安缇璞乐有一片生态良好、很适合潜水的海域。当我在那里潜入海底时，鱼群就围绕着我，我甚至可以抚摸它们。

安缇威尼斯坐落在威尼斯大运河上，你可以在那里坐贡多拉游览。我因为自己会开船，就让船家把贡多拉交给我驾驶一段时间。对于我来说，这也是一种非常美好的体验。

日本英虞湾安缇伊沐的四周是伊势志摩国立公园美轮美奂田园诗般的风景，有山有海，住在那里就像是住在一个朋友家一样舒适和自在。

亲近自然会让我放松，让我灵感迸发。

当然一些城市中的酒店也会有自己的特色，比如罗马的芬迪宫虽然是一家非常小的酒店，只有7间套房，但也给了我十分独特的居住体验。入住酒店可以参观卡尔·拉格菲尔德的设计，展示从他的手绘图变成奢侈品实物的过程，卡尔在为香奈儿做设计师前是为芬迪服务的。

我觉得对于一家酒店来说，最重要的就是两点：一是硬件条件，比如选址、建造和设计；另一个就是软件，也就是服务。很多酒店只想迅速赚钱却不懂得软件的重要，员工的服务不佳或者没有热情……最终对于住客而言，这就是一家没有灵魂的酒店。

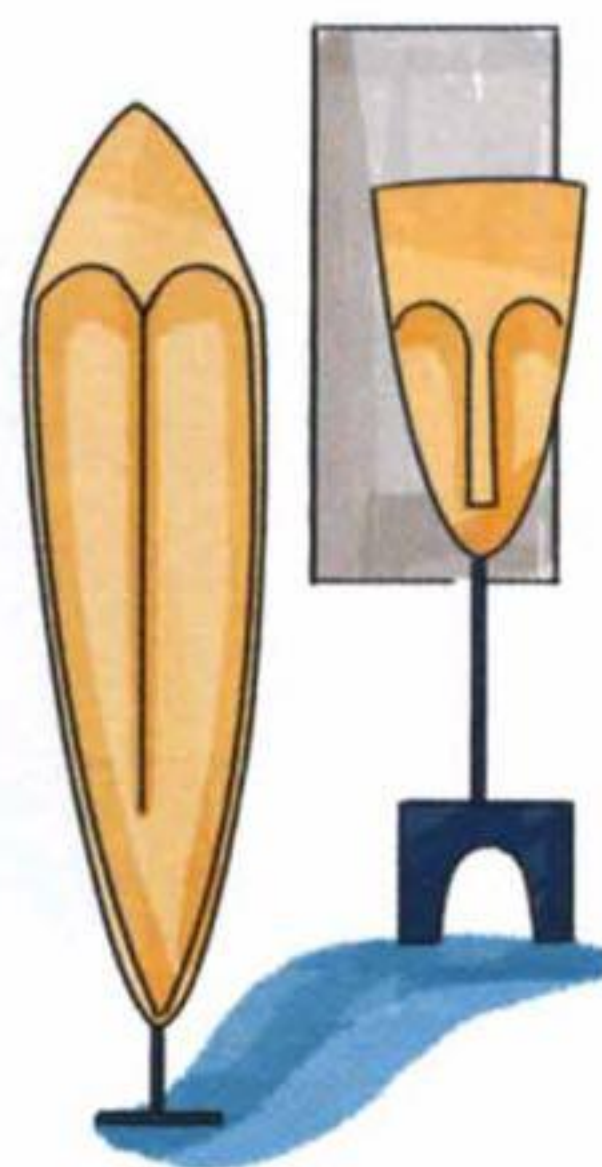
我在设计酒店的时候，首先考虑的就是人，它的住客是谁？因此，我会特别融入一些本地的文化，希望能够为客人创造一次亲切而又独特的居住体验。在我看来，酒店设计师就是要为客人制造一些特别的时刻，一些让他们以后还能够回忆起来的特别时刻。

比如我在设计澳门摩珀斯酒店时，考虑到客人多是富豪，或者前来放松的人，于是我特地将房间设计成游艇的样式。游艇让住客立刻感受到一种享乐的氛围。

当我设计京都丽思卡尔顿时，我把日本平安时期的文化融入其中。在这一方面，紫式部的小说《源氏物语》给了我很多灵感。

我非常在意本地文化在当地酒店设计中的运用，这样每个地方的酒店就都有了自己的特色。好比在西安丽思卡尔顿，我运用了“丝绸之路”的元素，北京璞瑄的设计灵感来自胡同……

未来，人们住酒店的时间将会越来越多。每个人都会想要追求开心和幸福的状态，这才是生命中最重要。旅行让我们可以丰富自己，了解世界。酒店是我们的小小驿站，给我们能量，给我们滋养，所以它要让我们觉得放松，又要能够给予我们足够的安全感。



Peter Remedios
著名奢华地标酒店设计师，
曾获得“白金圈奖(Platinum Circle Award)”，
以表彰他在酒店设计方面的
终身卓越成就。